

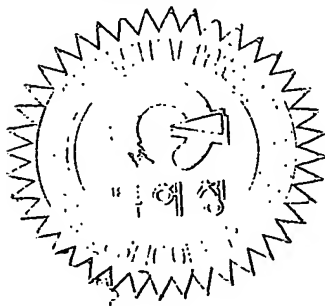
별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Intellectual Property Office.

출원 번호 : 10-2002-0081419
Application Number

출원 년 월 일 : 2002년 12월 18일
Date of Application DEC 18, 2002

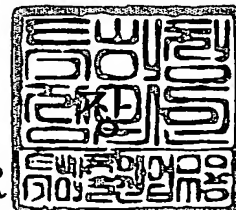
출원 인 : 김재현
Applicant(s) KIM, JAE HEUN



2004 년 01 월 17 일

특 허 청

COMMISSIONER



PRIORITY DOCUMENT
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH
RULE 17.1(a) OR (b)

【서지사항】

【서류명】	특허출원서		
【권리구분】	특허		
【수신처】	특허청장		
【참조번호】	0001		
【제출일자】	2002.12.18		
【국제특허분류】	G06F17/00		
【발명의 명칭】	전자 결제정보를 이용한 전자상거래 시스템 및 방법		
【발명의 영문명칭】	Electronic Commerce System and Method Using the Electronic Approval Information		
【출원인】			
【성명】	김재현		
【출원인코드】	4-2001-027793-2		
【대리인】			
【성명】	정연용		
【대리인코드】	9-2000-000448-1		
【포괄위임등록번호】	2002-090963-8		
【발명자】			
【성명】	김재현		
【출원인코드】	4-2001-027793-2		
【심사청구】	청구		
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 정연용 (인)		
【수수료】			
【기본출원료】	20	면	29,000 원
【가산출원료】	2	면	2,000 원
【우선권주장료】	0	건	0 원
【심사청구료】	11	항	461,000 원
【합계】	492,000 원		
【감면사유】	개인 (70%감면)		
【감면후 수수료】	147,600 원		

【요약서】**【요약】**

본 발명은 상품이나 광고물에 전자 결제정보를 삽입한 전자상거래 시스템 및 방법에 관한 것으로, 네트워크를 통하여 구매자의 구매 수단과 판매자의 판매 수단 사이에서 상거래가 이루어지도록 한다. 본 발명은 네트워크를 통하여 구매자의 구매 수단과 판매자의 상품판매 수단 사이에서 상거래가 이루어지도록 하는 전자결제정보를 이용한 전자 상거래 시스템에 있어서, 구매자가 판매되는 상품이나 서비스의 정보를 제공받고 해당 상품이나 서비스를 구매하도록 하는 구매 수단(100)과, 네트워크(NT)을 통하여 판매될 제품의 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 가진 상품이나 서비스를 판매하는 상품판매 수단(200)과, 상기 네트워크(NT)에 연결되어 구매 수단(100)과 상품판매 수단(200) 사이에서 직접적으로 상거래가 이루어지도록 하는 홈쇼핑 수단(300)과, 신문광고 및 TV광고수단(400)에서 신문 내지 TV광고수단(400)과, 이 홈쇼핑 수단(300) 또는 신문 내지 TV광고수단(400)과 구매수단(100) 사이의 결제가 이루어지도록 네트워크(NT)를 통하여 연결되어 있는 금융결제대행기관(500)과, 택배회사(600)를 포함한 것을 특징으로 한다.

【대표도】

도 1

【색인어】

식별코드, 전자상거래, 네트워크

【명세서】

【발명의 명칭】

전자 결제정보를 이용한 전자상거래 시스템 및 방법{Electronic Commerce System and Method Using the Electronic Approval Information}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명의 실시예에 따른 상품모델 식별코드를 이용한 전자상거래 시스템의 개념도이다.

도 2는 상품별 재고 현황을 실시간으로 관리하고 있는 상품판매 수단의 블록구성도이다.

도 3은 실시예에 따른 상품모델 식별코드를 이용한 전자상거래 시스템의 동작 흐름도이다.

* 도면의 주요부분에 대한 부호의 설명 *

100 : 구매 수단

200 : 상품판매 수단

300 : 홈쇼핑 수단

400 : 신문 내지 TV 광고 수단

500 : 금융결제대행기관

600 : 택배회사

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

- <8> 본 발명은 전자상거래 시스템 및 방법에 관한 것으로, 특히 전자적으로 처리 가능한 결제 정보를 각 상품에 부여되어 있는 상품 정보에 삽입하여 고객이 구매하고자하는 상품이나 광고물을 보고 손쉽게 유무선 통신기기를 통해 쇼핑할 수 있는 상품이나 광고물에 전자 결제정보를 삽입한 전자상거래 시스템 및 방법에 관한 것이다.
- <9> 일반적으로, 전자상거래(Electronic Commerce: 약칭 EC)는 구매자가 통신 장치를 이용하여 인터넷망에 접속하면, 인터넷상의 전자상거래 싸이트(site)에서 구매자에게 판매할 상품 정보를 나열시키고, 구매자가 이 상품 정보 중 하나를 선택하면 선택한 상품의 정보를 제공하여 구매자에게 제품 확인을 하도록 한다. 그런 다음, 구매자가 상품 구매를 요구하면 구매자에게 전자 결제(카드 또는 자동이체 등)를 요구하고, 대금 결제가 완료되면 구매한 상품이 구매자에게 배송되도록 하는 방법이다.
- <10> 그러나, 상기와 같은 전자상거래 방법에 있어서 광고물이나 상품에는 가격, 전화번호, 상품명, 상품소개 등이 표시되어 있으나 전자적으로 결제할 수 있는 정보는 표시되어 있지 않기 때문에, 오프라인 상점에서 구매해야 하거나 유무선 인터넷 등을 이용하여서 몇 단계의 과정, 예컨대 제품 이미지 정보를 통한 제품 확인 등이 필요로 함에 따라 각 제품에 대한 이미지를 파일화하는 작업과정과, 파일화한 제품의 이미지를 구매자의 단말기로 다운로드시키는 과정을 거쳐야만 구매 또는 예약구매가 가능한 실정이다.

<11> 더욱이, 홈쇼핑 광고에 있어서, 광고의 내용에는 전화번호 등이 기재되어 있지만, 상품 구매를 위해서는 유무선 전화기를 이용하여 상담원이나 ARS를 통해 구매 정보와 결제 방법을 알려주어야 한다.

<12> 또, TV 광고에 있어서, 광고의 내용에는 상품에 대한 이미지나 일반 정보만을 취급하고 있기 때문에, 해당 상품을 구매하기 위해서는 상점이나 해당기업의 사이트를 방문하여서 구매가 가능하며, 홈쇼핑보다 더 상품구매가 어렵다.

<13> 그러므로, 상기한 바와 같이 홈쇼핑 광고 또는 TV 광고에 있어서 전자상거래 방법은 상품을 구매하기 위한 시간과 비용이 많이 소요되는 문제점을 가지고 있다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<14> 상기와 같은 전자상거래의 문제를 해소하고자, 본 발명은 광고물이나 상품에 전자결제가 가능한 정보인 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 삽입하여 소비자가 구매 의욕을 느끼는 즉시 정보 식별코드를 이용하여 상품을 구매할 수 있도록 구매자와 판매자간의 전자상거래가 이루어질 수 있도록 하는 전자상거래 시스템 및 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

【발명의 구성 및 작용】

<15> 상기한 기술적 과제를 달성하기 위한, 본 발명의 네트워크를 통하여 구매자의 구매 수단과 판매자의 상품판매 수단 사이에서 상거래가 이루어지도록 하는 전자결제정보를 이용한 전자상거래 시스템에 있어서,

<16> 구매자가 판매되는 상품이나 서비스의 정보를 제공받고 해당 상품이나 서비스를 구매하도록 하는 구매 수단(100)과,

- <17> 네트워크(NT)을 통하여 판매될 제품의 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 가진 상품이나 서비스를 판매하는 상품판매 수단(200)과,
- <18> 상기 네트워크(NT)에 연결되어 구매 수단(100)과 상품판매 수단(200) 사이에서 직접적으로 상거래가 이루어지도록 하는 홈쇼핑 수단(300)과,
- <19> 신문 내지 TV광고수단(400)과,
- <20> 이 홈쇼핑 수단(300) 또는 신문 내지 TV광고수단(400)과 구매수단(100) 사이의 결제가 이루어지도록 네트워크(NT)을 통하여 연결되어 있는 금융결제대행기관
- <21> (500)과, 택배회사(600)를 포함한 것을 특징으로 한다.
- <22> 또한, 네트워크를 통하여 구매자의 구매 수단과 판매자의 상품판매 수단 사이에서 상거래가 이루어지도록 하는 전자결제정보를 이용한 전자 상거래 방법에 있어서,
- <23> 상품이나 광고물의 전자 결제 정보로 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 발급/ 등록/ 관리하기 위해 구매수단(100)을 네트워크에 접속하는 단계(S 32);
- <24> 홈쇼핑수단(300)이나 신문광고 및 TV광고수단(400)에서 광고로 표시된 제품군 리스트중 구매자가 원하는 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 선택하면, 구매자가 선택한 상품들의 상품모델 식별코드 리스트를 상품판매관리서버(214)가 구매자에게 제공함과 아울러 상품이나 광고물에 전자 결제정보를 전자결제서버
- <25> (216)가 제공하는 단계(s 34);
- <26> 상기 전자 결제정보 제공단계(s 34)로부터 상품 및 광고물을 제작한 상품판매 수단(200)의 전자결제정보서비스를 이용하여 전자구매를 요청하는 단계(s 36);

- <27> 상기 전자구매요청 단계(s 36)를 접수한 상기 전자결제 서버(216)는 해당 결제내용 확인과 사용자 인증을 하고 결재를 승인하는 단계(s 38); 및
- <28> 상기 사용자 인증 및 결제승인단계(s 364)에서 오류가 존재하지 않는 경우, 상품을 배송하는 단계(s 40)를 포함한다.
- <29> 이하, 첨부한 도면을 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 설명한다.
- <30> 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 상품모델 식별코드를 이용한 전자상거래 시스템의 블록구성도이다.
- <31> 도 1에 도시되어 있듯이 본 발명의 실시예에 따른 상품모델 식별코드를 이용한 전자상거래 수단은, 상품이나 서비스의 정보를 구매하도록 하는 구매 수단(100)과, 네트워크(NT)을 통하여 상품이나 서비스를 판매하는 상품판매 수단(200)과, 네트워크(NT)에 연결되어 직접적으로 상거래가 이루어지도록 하는 홈쇼핑 수단(300)과, 신문 내지 TV광고수단(400)과, 이 홈쇼핑 수단(300) 또는 신문 내지 TV광고수단(400)과 구매수단(100) 사이의 결제가 이루어지도록 하는 금융결제대행기관(500)과, 택배회사(600)를 포함한다.
- <32> 상기 구매 수단(100)은 네트워크(NT)를 통하여 홈쇼핑 수단(300)과 신문 내지 TV광고수단(400)에 직접 접속할 수 있는 통신 장치가 이용되며, 여기서는 무선인터넷(122)인 이동 통신 단말기 또는 유선전화(122)에 한정되지 않고 컴퓨터나 인터넷 접속 가능한 TV 등의 다른 통신 장치가 될 수 있다. 즉, 구매 수단(100)은 유선인터넷(112)을 통하여 홈쇼핑 수단(300)이나 TV 쇼핑(400)에 접속할 수도 있으며, 또한 무선 통신망(122)을 통하여 홈쇼핑 수단(300)이나 TV 쇼핑(400)에 접속할 수도 있다.
- <33> 또한, 상기 상품판매 수단(200)은 이동 통신 서비스가 가능한 무선 통신망

- <34> (122)을 통하여 접속하는 구매 수단(100)을 네트워크(NT)으로 연결시켜 네트워크
- <35> (NT) 상에서의 전자 상거래가 가능하도록 다양한 상품 및 서비스를 판매하는 판매자에 의하여 운영되는 수단으로서, 후술되는 도 2에 판매 수단의 내부 구조가 도시되어 있다. 본 발명의 실시예에서는 홈쇼핑 수단(300)이나 TV 쇼핑(400)과 제휴하지 않고도 구매자가 구입한 물품에 대한 대금을 이동 전화료와 함께 직접 청구할 수 있다.
- <36> 상기 홈쇼핑 수단(300)은 상담원이나 ARS를 통하지 않고 곧바로 물품광고 내에 표시되어 있는 전자결제정보를 이용하여 결제를 함으로써, 금융결제대행기관(500
- <37>)으로부터의 사용자 인증을 통해 곧바로 결제가 이루어진다.
- <38> 또 상기 TV 쇼핑(400)도 역시 TV 광고의 시청중에 금융결제대행기관(500)으로부터의 사용자 인증을 통해 곧바로 결제가 이루어져 상품의 구매가 가능해진다.
- <39> 상기 택배 회사(600)는 상품구매자의 주문에 대하여 상품판매수단(200)이나 기존 온/오프라인 상점과 연계하여 주문에 적절히 대응하여 구매상품을 배송한다.
- <40> 도 2는 상품별 재고 현황을 실시간으로 관리하고 있는 상품판매 수단(200)의 블록 구성도이다.
- <41> 도 2를 참조하면, 전자상거래 시스템의 상품판매 수단(200)은 상품 판매부(210)와 그 상품 정보의 데이터 베이스(DB)를 관리하는 상품 정보 DB(250)를 포함한다. 상품 판매부(210)는 상품 정보 DB(250)에 연결되어 상품 판매부(210)의 상품을 소매 또는 도매로 판매하는 상품정보 제공서버(212)로부터 제공된 상품 정보를 판매관리서버(214)에 의하여 상품정보 DB(250)에 저장한다.

- <42> 상품 정보 DB(250)에는 해당 정보가 저장되고, 각 상품 판매부(210)에 대한 정보로서, 구매자DB(252), 판매자 DB(254), 상품판매 DB(256), 및 전자결재 DB(258)에 연결된다.
- <43> 상기 상품 판매부(210)에서 상품정보 제공 서버(212)는 상품재고 관리서버
- <44> (216)에 저장된 정보가 입출력되도록 관리한다.
- <45> 상기 판매관리 서버(214)는 상품 판매부(210)로부터 판매될 상품(제품)의 상품 코드와 상품모델의 결재코드와 구매자의 정보를 수신 받아 상품이 구매자에게 전달되도록 각 상품의 판매현황을 관리한다. 또한 판매 관리서버(214)는 구매자가 구매 수단(100)을 통하여 접속하여 자신의 정보를 판매자 DB(254)에 등록하고, 상품 구매 등을 수행하는데 필요한 제반 기능을 제공한다.
- <46> 상기 전자결재서버(216)는 상품 판매부(210)의 판매관리 서버(214)와 연결되며, 상기 판매관리서버(214)의 판매될 상품 또는 제품의 상품 코드와 상품모델의 결재코드와 구매자의 정보현황을 상품 정보 DB(250)내의 전자결재DB(258)에 저장시켜 판매 내지 결재현황을 갱신한다.
- <47> 또, 상기 상품 판매부(210)에서 상품코드 인증서버(218)는 전자결재서버(218)에 연결되고, 판매자 DB(254)로부터 의뢰한 판매자의 회사 코드별로 판매된 상품에 따라 결재정보를 인증한다. 여기서 상품의 전자결재용 인증코드정보는 상품모델 식별코드, 판매된 상품마다 부여되는 판매 코드, 판매자의 주소 코드 이외에, 상품을 구매한 구매자의 회원 분류 코드, 해당 회원 성명 및 ID, 상품이 판매된 판매 시간, 판매 수량 및 판매 가격을 포함한다.
- <48> 상기 상품코드 인증서버(218)는 현재 나와있는 바코드 체계처럼 특수한 기기나 장비를 활용해야 하는 것에서 탈피하여 개인이 휴대 또는 쉽게 접할 수 있는 매체인 PDA(personal

digital assistant), 핸드폰, 컴퓨터, 통신기능의 직불카드, 통신기능의 리모콘 등을 연결할 수 있다.

<49> 또한, 상품별, 광고별 전자결제정보용 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드는 기업별로 고유한 체계를 유지할 수 있으며, 상품별, 광고별 전자결제정보를 표시하는 식별체계로서 현재 대두되는 인터넷식별체계인 WINC방식, WILS방식 등과 더불어 ENUM(TELEPHONE NUMBER MAPPING), URN(UNIFORM RESOURCE NAME)방식의 식별체계도 포함될 수 있다.

<50> 한편, 상품 정보 DB(250)에서, 상품정보 DB(250)는 구매자 DB(252)), 판매자 DB(254), 상품판매 DB(256), 및 전자결제 DB(258)를 포함한다. 상기 구매자 DB(252)에는 상품 구매 및 정보 제공 서비스를 받을 수 있는 회원으로 가입되어 있는 구매자에 대한 다수 정보가 구매자별로 저장되어 있다.

<51> 상기 판매자 DB(254)에는 전자상거래 시스템을 통하여 상품을 판매하고자 하는 다수 판매자 또는 상품 제조사의 정보가 저장되어 있다. 이외에도 상품판매 수단(200)의 인터넷 상의 위치 정보 URL(uniform resource location)이 저장될 수 있다.

<52> 상기 상품판매 DB(256)에는 판매자가 등록한 유형의 상품에 대한 정보가 저장되어 있다. 즉, 상품 DB(256)에는 해당 상품 판매를 의뢰한 판매자의 회사 코드별로 주소 코드, 국가 번호, 각 상품에게 할당된 상품모델 식별코드, 상품명, 치수, 색상, 재질, 상품의 가격, 상품의 용도 등이 저장되어 있다.

<53> 상기 전자결제 DB(258)에는 판매된 상품에 대한 판매 정보의 결제정보가 저장되고, 이외에도 판매된 상품의 정보를 해당 상품판매 수단(200)으로 전송한 정보의 최종 전송시간에 대한 정보가 저장된다.

- <54> 또, 상기 상품의 전자결제 DB(258)에는 전자결제정보로서 상품들을 식별할 수 있는 상품모델 식별코드의 정보와, 상기 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 분류하여 저장하고 있는 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 갖는 데이터베이스이며, 상품 판매부(210)의 판매관리 서버(214)에서 전송하는 제품 판매 정보 즉, 상품 현황 및 전자결제정보를 받아 상품 정보 DB(250)를 갱신시킨다.
- <55> 이러한 전자결제수단의 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 이용하게 되면, 중간유통단계를 거치지 않기에 저렴한 구매가 가능하며, 대량구매에 따른 공동구매수단을 통해 가격할인이 가능하며, 구매정보의 축적에 따른 마일리지 기능 등이 전자적으로 이루어지기에 소비자나 기업 모두에게 이익이 된다.
- <56> 즉, 상기한 전자결제수단을 이용하는 적용 예를 들면 다음과 같다.
- <57> 첫째 공연물 등의 예매에 있어서, 공연물 등의 광고물에 전자결제정보인 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 표시하면, 예매나 취소가 손쉽게 이루어지기에 편리하다.
- <58> 둘째, 책이나 음반 구매에 있어서, 책에 있는 전자결제정보만 알고 있으면 장소에 구애받지 않고 바로 구매절차 등을 거쳐 원하는 곳에서 받아 볼 수 있다.
- <59> 셋째, 일반 상품 구매에 있어서, 현재는 바코드나 일반전화번호 등 결제와는 관련이 없는 정보가 기재되어 있기에 바코드수단이 있는 일반 상점에서만 구매가 가능하지만 전자결제정보를 알고 있으면 바로 결제를 이루어 편리한 상품구매가 가능하다.
- <60> 도 3은 본 발명의 제1 실시예에 따른 상품모델 식별코드를 이용한 전자상거래 시스템의 동작 흐름도이다.

- <61> 도 3은 전자상거래의 구매 수단(100)과 상품 판매 수단(200) 및 쇼핑수단(300) 및 TV 쇼핑수단(400)이 서로 네트워크로 연결되어 상품 정보 및 상품 판매 정보를 실시간으로 공유 및 교환하고, 그에 따라 상품 판매 수단(300)에서 각 상품의 판매 현황을 판단함과 아울러 전자결제 정보를 처리할 수 있는 경우에 대한 것이다.
- <62> 먼저, 본 발명의 전자상거래 시스템에서 상품이나 광고물의 전자 결제 정보로 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 발급/ 등록/ 관리하기 위해 구매수단(100)으로써 이동통신 단말기를 네트워크 단말기로 접속한다(S 32).
- <63> 여기서, 상품 판매 수단(200)은 우선 광고주나 상품제조사와 협약에 의해 구축된 전자결제정보서버(216)에 상품이나 광고물의 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 등록한다. 또, 상품 판매 수단(200)은 모바일사업자/ 신용카드사/ 금융권 등의 사용자 금융결제대행기관(500)을 포함한 사용자등록기관과 협약을 맺어 결제정보 DB(258)를 공유할 수 있다. 또, 전자결제정보DB(258)에 저장된 전자결제정보를 이용하기 위하여 적극적 또는 암묵적으로 전자결제정보서버(216)에 고객이 회원으로 가입할 수 있다. 그리고, 회원 인증을 받은 구매자는 상품 구매를 위한 구매하고자 하는 상품명의 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 입력한다. 이때, 상품 재고 관리서버(120)는 구매 수단(100)으로부터 수신되는 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 판단하고, 상품판매 DB(256)에서 할당된 메모리 영역을 검색하여 구매자에게 제공한다.
- <64> 이어서, 구매자가 홈쇼핑수단(300)이나 신문광고 및 TV광고수단(400)에서 광고된 제품군 리스트중 자신이 원하는 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 선택하면, 상품판매 관리서버(214)는 구매자가 선택한 상품들의 상품모델 식별코드 리스트를 구매자에게 제공함과 아울러 전자결제서버(216)도 상품이나 광고물에 전자 결제정보를 제공한다(s 34).

<65> 여기에서, 상기 전자 결제정보 제공단계(s 34)는 상품 및 광고물의 제작사가 전자결제정보서비스를 제공하기 위해서 상품 판매부(210)의 판매관리서버(214)에 등록된 내용에 따라서 전자결제정보를 발급 받는다(s 342). 이어서, 상품 및 광고물에 제작사가 전자결제서버(216)로부터 상품모델 식별코드정보를 표시한다(s 344). 이 상품 판매부(210)의 판매관리서버(214)는 상품판매 DB(256)로부터 판매한 현황을 실시간으로 전송함에 부응하여 해당 정보를 실시간으로 갱신한다.

<66> 다음, 상기 전자 결제정보 제공단계(s 34)로부터 구매하고자 하는 상품의 구매가 가능함을 확인한 구매자는 전자 결제정보를 이용하여 전자구매를 요청한다(s 36). 즉, 소비자인 구매자는 구매관리DB(250)로부터 상품모델 식별코드 리스트 중에서 자신이 구매하고자 하는 상품의 상품모델 식별코드가 있는지를 확인하고, 자신이 알고 있는 정보가 정확한지를 판단한다. 그런 다음, 상품모델 식별코드 리스트중에서 자신이 구매하고자 하는 상품의 상품모델 식별코드를 선택한다. 여기에서, 상기 전자 구매요청 단계(s 36)는 소비자가 손쉽게 전자결제정보를 이용하여 핸드폰, PDA, 컴퓨터, 통신기능 리모콘등을 이용하여 전자 결제수단에 바로 접속한다

<67> 상기 전자구매요청 단계(s 36)를 접수한 전자결제 서버(216)는 해당 결제내용 확인과 사용자 인증과정(패스워드확인)등을 하고 결재를 승인한다(s 38). 즉, 상기 전자결제서버(216)는 구매자가 선택한 상품모델 식별코드로 구매 상품을 상품판매 DB(256)를 검색하여 판단한다. 이때, 상품코드인증서버(218)에 접속한 구매자는 자신의 개인 신상 정보 및 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 인증 받는다. 여기서, 상품판매 DB(256)는 각 홈쇼핑수단(300) 또는 TV쇼핑 수단(400)에서 판매되는 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보에 의해 실

시간으로 갱신되므로 현재 저장된 정보는 실시간 정보이다. 더욱이 상기 사용자 인증 및 결제 승인단계(s 38)에서 오류가 존재하는 경우 그 오류를 정정하는 단계(s 382)를 더욱 포함한다.

- <68> 이때, 상기 사용자 인증 및 결제승인단계(s 364)에서 오류가 존재하지 않는 경우, 전자 결제정보에 의해 승인된 해당상품을 배송한다(s 40).
- <69> 즉, 상기 전자구매요청 단계(s 36)에서 상품 구매 요청을 하고, 해당 결제내용을 확인하고 인증한 결재를 승인한다면(s 38), 상기 전자결제서버(216)는 상품 구매 요청 신호인 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보는 각 홈쇼핑수단(300
- <70>) 또는 TV쇼핑 수단(400)을 경유하지 않고 곧바로 금융결제대행기관(600)에 전달된다. 이와 동시에 사용자 인증 및 결제승인이 이루어지면 상품판매부(210)를 구동시켜 구매 상품에 대한 상품 정보가 구매자에게 전달되도록 허용한다.
- <71> 이에 따라 상품판매수단(200)은 상품판매부(210)로부터 수신되는 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보에 대응하여 해당 제품을 구매자에게 배송한다(S 40). 즉, 구매자의 적정한 주문에 대하여 상품판매수단(200)은 택배 회사(600)나 기존 온/오프라인 상점과 연계하여 주문에 적절히 대응한다.
- <72> 아울러 상품구매 내지 배송단계에서 고객의 구매 정보를 관리하기 위해 공동구매, 경품 이벤트, 사이버 캐시에 대한 가격 할인 등의 가격정책을 포함하는 것도 가능함은 물론이다.

【발명의 효과】

- <73> 이상에서와 같이 이동통신 단말기를 이용하는 소비자인 구매자가 구매하고자 하는 광고 상품의 색, 디자인, 크기 등을 확인하는 동시에, 광고상품 속에 있는 전자결제정보 식별코드인 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 이용하여 핸드폰 수단 등을 통하여 결제를

하면 사용자 인증과정을 통해 바로 결제가 이루어질 수 있도록 한다. 즉, 전자결제정보를 이용하면 광고를 시청중에 바로 상품구매가 가능한 장점이 있다.

<74> 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허청구범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

네트워크를 통하여 구매자의 구매 수단과 판매자의 판매 수단 사이에서 상거래가 이루어지도록 하는 전자결제정보를 이용한 전자 상거래 시스템에 있어서,

구매자가 판매되는 상품이나 서비스의 정보를 제공받고 해당 상품이나 서비스를 구매하도록 하는 구매 수단(100)과,

네트워크(NT)을 통하여 판매될 제품의 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 가진 상품이나 서비스를 판매하는 상품판매 수단(200)과,

상기 네트워크(NT)에 연결되어 구매 수단(100)과 상품판매 수단(200) 사이에서 직접적으로 상거래가 이루어지도록 하는 홈쇼핑 수단(300)과,

신문 내지 TV광고수단(400)과,

이 홈쇼핑 수단(300) 또는 신문 내지 TV광고수단(400)과 구매수단(100) 사이의 결제가 이루어지도록 네트워크(NT)을 통하여 연결되어 있는 금융결제대행기관(500)과, 택배회사(600)를 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 2】

청구항 1에 있어서,

상기 상품판매 수단(200)은 상품 판매부(210)와 상기 상품 판매부(210)에 연결되어 상품 정보의 데이터 베이스(DB)를 관리하는 상품 정보 DB(250)를 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 3】

청구항 1에 있어서,

상기 상품 판매부(210)는 소매 또는 도매로 판매하는 상품정보 제공서버(212)와,

상기 상품 판매부(210)로부터 판매될 상품(제품)의 상품 코드와 상품모델의 결제코드와 구매자의 정보를 수신 받아 상품이 구매자에게 전달되도록 각 상품의 판매현황을 관리한 판매 관리 서버(214)와,

상기 상품 판매부(210)의 판매관리 서버(214)와 연결되며, 상기 판매관리서버(214)의 판매될 상품 또는 제품의 상품 코드와 상품모델의 결제코드와 구매자의 정보현황을 상품 정보 DB(250)내의 전자결제DB(258)에 저장시켜 판매 내지 결제현황을 갱신하는 전자결제서버(216)와,

상기 전자결제서버(218)에 연결되고, 판매자 DB(254)로부터 의뢰한 판매자의 회사 코드 별로 판매된 상품에 따라 결제정보를 인증하는 상품코드 인증서버(218)를 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 4】

청구항 1에 있어서,

상기 상품 정보 DB(250)에는 상품 판매부(210)에 대한 정보로서, 구매자DB(252), 판매자 DB(254), 상품판매 DB(256), 및 전자결제 DB(258)를 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 5】

청구항 1에 있어서,

상기 상품코드 인증서버(218)는 PDA(personal digital assistant), 핸드폰, 컴퓨터, 통신기능의 직불카드, 통신기능의 리모콘을 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 6】

청구항 1에 있어서,

상기 상품의 전자결재용 인증코드정보는 상품모델 식별코드, 판매된 상품마다 부여되는 판매 코드, 판매자의 주소 코드와, 상품을 구매한 구매자의 회원 분류 코드, 해당 회원 성명 및 ID, 상품이 판매된 판매 시간, 판매 수량 및 판매 가격을 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 7】

청구항 1에 있어서,

상기 상품별, 광고별 전자결제정보용 상품코드와 상품모델의 전자결재식별코드는 기업별로 고유한 체계를 유지할 수 있으며, 상품별, 광고별 전자결제정보를 표시하는 식별체계로서 인터넷식별체계인 WINC방식, WILS방식과 더불어 ENUM(TELEPHONE NUMBER MAPPING), URN(UNIFORM RESOURCE NAME)방식의 식별체계를 포함을 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 8】

청구항 1에 있어서,

상기 상품정보 DB(250)는 구매자 DB(252), 판매자 DB(254), 상품판매 DB(256), 및 전자결제 DB(258)를 포함한 것을 특징으로 하는 전자 상거래 시스템.

【청구항 9】

네트워크를 통하여 구매자의 구매 수단과 판매자의 상품판매 수단 사이에서 상거래가 이루어지도록 하는 전자결제정보를 이용한 전자 상거래 방법에 있어서,

상품이나 광고물의 전자 결제 정보로 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 발급/ 등록/ 관리하기 위해 구매수단(100)를 네트워크에 접속하는 단계(S 32);

홈쇼핑수단(300)이나 신문광고 및 TV광고수단(400)에서 광고된 제품군 리스트중 구매자가 원하는 상품코드와 상품모델의 전자결제식별코드 정보를 선택하면, 구매자가 선택한 상품들의 상품모델 식별코드 리스트를 상품판매관리서버(214)가 구매자에게 제공함과 아울러 상품이나 광고물에 전자 결제정보를 전자결제서버(216)가 제공하는 단계(s 34);

상기 전자 결제정보 제공단계(s 34)로부터 상품 및 광고물을 제작한 상품판매 수단(200)의 전자결제정보서비스를 이용하여 전자구매를 요청하는 단계(s 36);

상기 전자구매요청 단계(s 36)를 접수한 상기 전자결제 서버(216)는 해당 결제내용 확인과 사용자 인증을 하고 결제를 승인하는 단계(s 38); 및

상기 사용자 인증 및 결제승인단계(s 364)에서 오류가 존재하지 않는 경우, 상품을 배송하는 단계(s 40)를 포함하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 방법.

【청구항 10】

청구항 9에 있어서,

상기 전자 결제정보 제공단계(s 34)는 상품 및 광고물의 제작사가 전자결제정보서비스를 제공하기 위해서 상품 판매부(210)의 판매관리서버(214)에 등록된 내용에 따라서 전자결제정보를 발급 받는 단계(s 342))와, 상품 및 광고물에 제작사가 전자결제서버(216)로부터 상품모델 식별코드정보를 표시하는 단계(s 344)를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 방법.

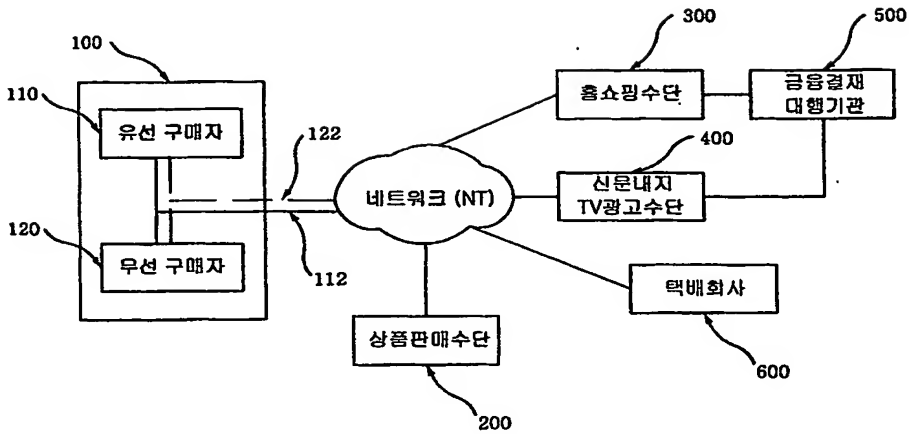
【청구항 11】

청구항 9에 있어서,

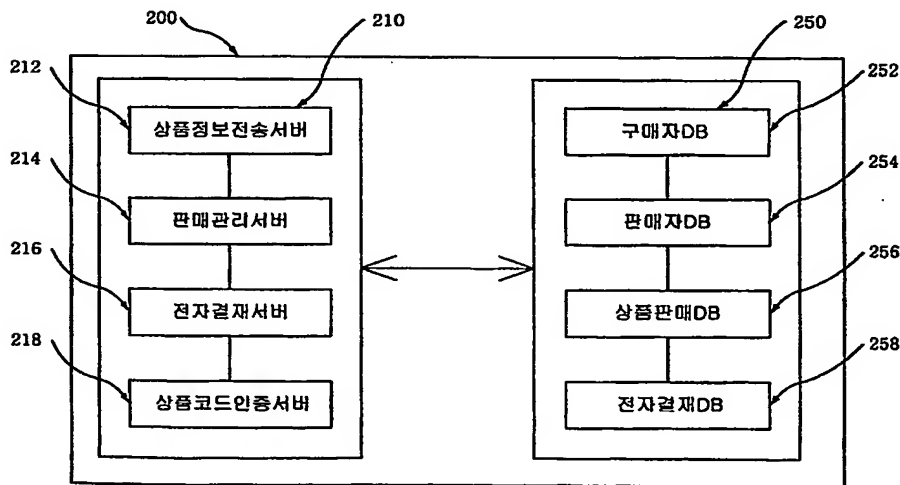
상기 사용자 인증 및 결제승인단계(s 38)는 오류가 존재하는 경우 그 오류를 정정하는 단계(s 382)를 더욱 포함하는 것을 특징으로 하는 전자 상거래 방법.

【도면】

【도 1】



【도 2】



【도 3】

